

U. Czachorowska - Urząd Gminy Ustronie Morskie

Od: U. Czachorowska - Urząd Gminy Ustronie Morskie [turystyka@ustronie-morskie.pl]
Wysłano: 8 marca 2019 13:28
Do: 'kontakt@niezalezne.media'
Temat: Zapytanie dot. informacji publicznej
Załączniki: koszty umów media lata 2017 i 2018.doc

Dzień dobry,

w nawiązaniu do Pani emaila z dnia 06 marca 2019 r. , w sprawie udzielenia informacji publicznej w zakresie wydatków ponoszonych przez gminę Ustronie Morskie na współpracę z lokalnymi mediami, Referat Promocji i Rozwoju w Urzędzie Gminy w Ustroniu Morskim przesyła w załączeniu stosowną informację.

Informacja zawiera zestawienie kosztów za lata 2017 i 2018.

W przypadku pytań jestem do dyspozycji.

Urszula Czachorowska

Kierownik Referatu Promocji i Rozwoju w Urzędzie Gminy w Ustroniu Morskim

Tel. 94 35 14 189

From: Niezależne Media [mailto:kontakt@niezalezne.media]

Sent: Wednesday, March 6, 2019 11:58 AM

To: sekretariat@ustronie-morskie.pl

Subject: Zapytanie dot. informacji publicznej

www.niezalezne.media

Żaneta Czerwińska

Tel. 665 625 651

Na podstawie art. 2 ust. 1 ustawy o dostępie do informacji publicznej z dnia 6 września 2001 r. (Dz. U. Nr 112, poz. 1198) zwracam się z prośbą o udostępnienie informacji w następującym zakresie:

Proszę o informację dotyczącą kosztów współpracy Gminy Ustronie Morskie w latach 2017 oraz 2018 z lokalnymi mediami, w szczególności - czy i w jakiej wysokości, a także w jakim konkretnym celu, przekazane zostały środki dla następujących mediów regionalnych:

Gazeta Kołobrzaska,

Radio Kołobrzeg,

Głos Koszaliński

Portal także.pl

Portal e-kg.pl

Portal miastokolobrzeg.pl

Portal Ok!Kołobrzeg.pl

(dla przejrzystości sprawozdania również i dla www.niezalezne.media).

Koszty umów promocyjnych z mediami w 2017r.

LP.	MEDIA/Redakcja	KWOTA MIESIĘCZNA	UMOWY	MIESIĄC I-VIII	MIESIĄC IX-XII
1.	Wytwórnia Telewizyjno-Filmową „ALFA” Spółka z o.o	123,00	I-XII Nr 3/2017 Z dnia 4 stycznia 2017r.	738,00	738,00
2.	„e-KG.pl”	350,00	I-VIII Nr 4/2017 Z dnia 4 stycznia 2017r.	2.100,00	2.100,00
			IX-XII Nr 55/2017 Z dnia 30 czerwca 2017r.		
3.	„Gazeta Kołobrzaska”	615,00	I-VIII Nr 5/2017 Z dnia 4 stycznia 2017r.	3.690,00	3.690,00
			IX-XII Nr 56/2017 Z dnia 30 czerwca 2017r.		
4.	Wydawnictwo Amberpress „miastokolobrzeg.pl”	1000,00	I-VIII Nr 6/2017 Z dnia 4 stycznia 2017r.	6.000,00	6.000,00
			IX-XII Nr 58/2017 Z dnia 30 czerwca 2017r.		
5.	„Także.pl”	738,00	I-VIII Nr 7/2017 Z dnia 4 stycznia 2017r.	4.428,00	0,00
	Multi Conception Sp. z o. o. „Także.pl”	738,00	IX-XII Nr 60/2017 Z dnia 30 czerwca 2017r.	0,00	4.428,00
RAZEM				16.956,00	16.956,00
UMOWY MEDIA				33.912,00	

Koszty umów promocyjnych z mediami w 2018r.

LP.	MEDIA/Redakcja	KWOTA MIESIĘCZNA	UMOWY	MIESIĄC I-VIII	MIESIĄC IX-XII
1.	Wytwórnia Telewizyjno-Filmową "ALFA" Spółka z o.o	123,00	I-XII Nr 2/2018 Z dnia 3 stycznia 2018r.	738,00	738,00
2.	„e-KG.pl”	350,00	I-VIII Nr 3/2018 Z dnia 3 stycznia 2018r.	2.100,00	2.100,00
			IX-XII Nr 76/2018 Z dnia 20 czerwca 2018r.		
3.	„Gazeta Kołobrzaska”	615,00	I-VIII Nr 4/2018 Z dnia 3 stycznia 2018r.	3.690,00	3.690,00
			IX-XII Nr 77/2018 Z dnia 20 czerwca 2018r.		
4.	Wydawnictwo Amberpress „miastokolobrzeg.pl”	1000,00	I-VIII Nr 5/2018 Z dnia 3 stycznia 2018r.	6.000,00	6.000,00
			IX-XII Nr 78/2018 Z dnia 20 czerwca 2018r.		
5.	Multi Conception Sp. z o. o. „Także.pl”	738,00	I-VIII Nr 6/2018 Z dnia 3 stycznia 2018r.	4.428,00	0,00
RAZEM				16.956,00	12.528,00
UMOWY MEDIA				29.484,00	