

OR. 1431. 51. 2023 OR. II odp. do 10.09.

URZĄD GMINY
USTRONIE MORSKIE

Wpłynęło dnia

8-7-56

2023-09-25

25

OR/16

Urząd Gminy Ustronie Morskie

Od: dr hab. Małgorzata Hybka prof. UEP [badania.socialmedia@projekty.ue.poznan.pl]
Wysłano: 25 września 2023 10:50
Do: sekretariat@ustronie-morskie.pl
Temat: WNIOSEK O UDOSTĘPNIENIE INFORMACJI PUBLICZNEJ NA POTRZEBY BADAŃ NAUKOWYCH
Załączniki: Ankieta badająca użytkowanie mediów społecznościowych w miastach i gminach 20230920.pdf; WNIOSEK O UDOSTĘPNIENIE INFORMACJI PUBLICZNEJ.pdf

Poznań, 20 września 2023 roku

Pani/Pan

Wójt, Burmistrz, Prezydent Miasta

WNIOSEK O UDOSTĘPNIENIE INFORMACJI PUBLICZNEJ

Szanowni Państwo,

Na podstawie art. 2 ust. 1 i art. 10 ust. 1 ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (j. t. Dz. U. z 2022 r. poz. 902) uprzejmie prosimy o udostępnienie informacji dotyczących **doświadczeń gmin i oceny korzystania przez nie z mediów społecznościowych** według stanu na dzień otrzymania ankiety. Ankiety prosimy wypełnić online. Ankieta znajduje się pod linkiem:

<https://umfrage.uni-kassel.de/index.php?r=survey/index&sid=359838&lang=pl>

Nasz Uniwersytet realizuje, wspólnie z Uniwersytetem w Kassel, projekt badawczy „Media społecznościowe i ich rola w polityce lokalnej. Studium porównawcze Polski i Niemiec”. Projekt uzyskał wsparcie Polsko Niemieckiej Fundacji na rzecz Nauki.

W celu zapoznania się z pytaniami zawartymi w ankiecie i ewentualnego zebrania niezbędnych informacji, przesyłamy formularz ankiety w wersji PDF.

Wypełnienie ankiety online zajmuje do 15 minut.

Wyniki z ankiet przetwarzane będą wyłącznie w celach badawczych i publikowane w czasopiśmie naukowych z poszanowaniem obowiązujących przepisów w tym zakresie.

Liczymy na, tradycyjnie, dobrą współpracę. Swą nadzieję opieramy na dotychczasowych, bardzo dobrych doświadczeniach pokazujących pełne Państwa zaangażowanie we wspieraniu badań naukowych.

Pytania czy wątpliwości związane z wypełnianiem ankiet prosimy kierować na adres mailowy:
badania.socialmedia@projekty.ue.poznan.pl

Cały zespół realizujący projekt w składzie: dr hab. Małgorzata M. Hybka, profesor UEP, dr hab. Monika Banaszewska, dr Aneta Chodakowska, dr hab. Waldemar Rydzak, profesor UEP, dr hab. Jacek Trębecki, profesor UEP, dr hab. Katarzyna Szmigiel-Rawska, profesor UW pozostaje, w tym względzie, do Państwa dyspozycji.

dr hab. Małgorzata M. Hybka, profesor UEP
Kierownik Projektu z ramienia UEP





Dziękujemy za poświęcenie czasu i udział w naszej ankiecie. Badanie dotyczy wykorzystania mediów społecznościowych przez gminy. Gwarantujemy całkowitą anonimowość odpowiedzi. Dane będą wykorzystywane wyłącznie do celów naukowych, z zachowaniem tajemnicy statystycznej.

Teil A: Ogólne pytania wstępne

A1. W podziękowaniu za w pełni wypełniony kwestionariusz oferujemy Państwu raport z najważniejszymi wynikami ankiety.

Czy chcieliby Państwo otrzymać taki raport?

tak

nie

A2. Prosimy o podanie adresu e-mailowego, na który taki raport ma być wysłany:

A3. Dla jakiej gminy Pani/Pan pracuje?

A4. Proszę o podanie kodu TERYT swojej gminy w formacie WWPPGGT, gdzie: WW – oznaczenie województwa, PP – oznaczenie powiatu, GG – oznaczenie gminy, T – oznaczenie typu gminy (1 – miejska, 2 – wiejska, 3 – miejsko-wiejska).

A5. Czy gmina, dla której Pani/Pan pracuje, ma oficjalną stronę na Facebooku?

tak

nie



A6. Z jakiego powodu gmina nie zdecydowała się na korzystanie z Facebooka (maks. 3 najważniejsze przyczyny)?

- brak zasobów ludzkich
- brak zasobów finansowych
- brak zasobów czasowych
- nierozwiązane kwestie prawne
- kwestie bezpieczeństwa cybernetycznego
- brak wymiernych korzyści dla gminy/miasta
- obawy przed negatywnymi komentarzami
- gmina używa inne media społecznościowe i jest to wystarczające
- Inne:

Inne:

A7. Z jakich mediów społecznościowych korzysta gmina (możliwe odpowiedzi wielokrotne)?

- Twitter
- Instagram
- TikTok
- YouTube
- LinkedIn
- Tumblr
- Snapchat
- Pinterest
- WhatsApp
- Vimeo
- XING
- Reddit
- Twitch
- Mastodon



Gmina nie korzysta z żadnych mediów społecznościowych

Inne media społecznościowe

A8. Od którego roku gmina korzysta z Instagrama?

2010

2011

2012

2013

2014

2015

2016

2017

2018

2019

2020

2021

2022

2023

nie wiem

Teil B: Strategia

B1. Jakie cele realizuje gmina poprzez obecność w mediach społecznościowych? Prosimy o zaznaczenie najważniejszych celów (możliwe odpowiedzi wielokrotne, maks. 3 odpowiedzi):

Intensyfikacja interakcji i zacieśnianie więzi z obywatelami

Zwiększenie przejrzystości

Promocja poza granicami gminy

Skuteczniejsze rozpowszechnianie ważnych informacji

Skuteczniejsze docieranie do młodych ludzi

Skuteczniejsze docieranie do osób starszych

Skuteczniejsze docieranie do osób ze środowisk o niekorzystnych (utrudnionych) warunkach edukacyjnych

Tworzenie wizerunku nowoczesnej gminy wśród obywateli



Inne cele

B2. Czy te cele są zapisane w strategii obecności w mediach społecznościowych opracowanej przez gminę?

tak

nie

B3. Od kiedy istnieje pisemna strategia obecności w mediach społecznościowych?

2009

2010

2011

2012

2013

2014

2015

2016

2017

2018

2019

2020

2021

2022

2023

nie wiem

B4. Jakie cele realizuje Państwa gmina poprzez swoją obecność na Facebooku? Prosimy o zaznaczenie najważniejszych celów (możliwe odpowiedzi wielokrotne, maks. 3 odpowiedzi):

Intensyfikacja interakcji i zacieśnianie więzi z obywatelami

Zwiększenie przejrzystości

Promocja poza granicami gminy

Skuteczniejsze rozpowszechnianie ważnych informacji

Skuteczniejsze docieranie do młodych ludzi

Skuteczniejsze docieranie do osób starszych



Skuteczniejsze docieranie do osób ze środowisk o niekorzystnych (utrudnionych) warunkach edukacyjnych

Tworzenie wizerunku nowoczesnej gminy wśród obywateli

Inne cele

B5. Czy te cele są zapisane w strategii obecności w mediach społecznościowych opracowanej przez gminę?

tak

nie

B6. Od kiedy istnieje pisemna strategia obecności w mediach społecznościowych?

2009

2010

2011

2012

2013

2014

2015

2016

2017

2018

2019

2020

2021

2022

2023

nie wiem



Teil C: Doświadczenia i ocena

C1. Co, Państwa zdaniem, przyczynia się do skutecznej komunikacji w mediach społecznościowych?

Skuteczna komunikacja w mediach społecznościowych...

	Zdecydowa nie się nie zgadzam	Nie zgadzam się	Nie mam zdania	Zgadzam się	Zdecydowa nie się zgadzam
zwraca uwagę obywateli na ogłoszenia publiczne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
rozpowszechnia treści ze strony internetowej miasta/gminy za pośrednictwem drugiego kanału	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
przekazuje treści, których nie można znaleźć w BIP ani na stronie internetowej miasta/gminy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
przemawia do obywateli na płaszczyźnie emocjonalnej	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
zachęca obywateli do dialogu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
zachęca obywateli do nawiązywania kontaktów między sobą	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

C2. Co, Państwa zdaniem, przyczynia się do skutecznej komunikacji na Facebooku?

Skuteczna komunikacja na Facebooku...

	Zdecydowa nie się nie zgadzam	Nie zgadzam się	Nie mam zdania	Zgadzam się	Zdecydowa nie się zgadzam
zwraca uwagę obywateli na ogłoszenia publiczne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
rozpowszechnia treści ze strony internetowej miasta/gminy za pośrednictwem drugiego kanału	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
przekazuje treści, których nie można znaleźć w BIP ani na stronie internetowej miasta/gminy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
przemawia do obywateli na płaszczyźnie emocjonalnej	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
zachęca obywateli do dialogu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
zachęca obywateli do nawiązywania kontaktów między sobą	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



C3. Facebook oferuje możliwość omawiania propozycji politycznych z obywatelami. Niektóre tematy są bardziej, inne mniej odpowiednie do wymiany poglądów za pośrednictwem Facebooka.

Jakie jest Pani/Pana zdanie? Jakie kanały są najlepsze, aby omawiać następujące kwestie z obywatelami?

	Głównie za pośrednictwem Facebooka	Głównie podczas bezpośrednich spotkań (np. spotkań obywatelskich lub wyłączeń publicznych)	Za pośrednictwem Facebooka jak również podczas spotkań bezpośrednich	Ani Facebook, ani spotkania bezpośrednie nie są odpowiednie
Środki adaptacji do zmian klimatu (np. więcej terenów zielonych, radzenie sobie z upałami i ulewnymi deszczami)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Planowanie usług transportu publicznego	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Organizacja opieki nad dziećmi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Budżet obywatelski	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stawki podatku od nieruchomości	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Opłaty lokalne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cięcia wydatków w przypadku kryzysu budżetowego	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Organizowanie wydarzeń kulturalnych (np. kulturalne lato lub jarmark bożonarodzeniowy)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Projektowanie placów zabaw, obiektów sportowych i terenów rekreacyjnych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lokalne usługi publiczne dla młodzieży	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

C4. Gminny profil w mediach społecznościowych może również przynieść konkretne korzyści w codziennym życiu obywateli. Na przykład może aktywizować wolontariuszy lub stworzyć platformę pomocy "obywatele dla obywateli" (np. opieka nad dziećmi, zaangażowanie na rzecz młodzieży i osób starszych, wspólne przejazdy samochodem).

W jakim stopniu zgadza się Pani/Pan z następującymi wypowiedziami?

	Zdecydowa nie się nie zgadzam	Nie zgadzam się	Nie mam zdania	Zgadzam się	Zdecydowa nie się zgadzam
Strona naszej gminy na Facebooku jest odpowiednim miejscem do stworzenia tego typu platformy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nasi obywatele chcieliby widzieć takie treści na stronie naszej gminy na Facebooku	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



C5. Jak często zdarza się, że dyskusje na stronie Państwa gminy na Facebooku wykraczają poza ramy kulturalnego zachowania lub że używana jest tam mowa nienawiści?

- to się jeszcze nigdy nie zdarzyło
- około 1 raz w roku
- kilka razy w roku
- około 1 raz w miesiącu
- około 1 raz w tygodniu
- kilka razy w tygodniu

C6. W jaki sposób Pani/Pana gmina radzi sobie z takimi sytuacjami (możliwe odpowiedzi wielokrotne)?

- Zwrócenie uwagi na niewłaściwe zachowanie
- Usunięcie tych komentarzy
- Blokowanie użytkowników
- Prewencyjne kontrolowanie komentarzy przed ich publikacją
- Tego typu zachowanie jest ignorowane
- Inne:

Inne:

C7. Poniżej znajduje się kilka wypowiedzi dotyczących skutków użytkowania Facebooka przez gminy w interakcjach z obywatelami. Prosimy o wskazania, czy potwierdza Pani/Pan niniejsze wypowiedzi w stosunku do swojej gminy.

Poprzez korzystanie z Facebooka przez naszą gminę...

	W pełni potwierdzam	Raczej potwierdzam	Nie mam zdania	Raczej zaprzeczam	W pełni zaprzeczam
praca rady miasta/gminy staje się bardziej przejrzysta dla mieszkańców	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
praca prezydenta/burmistrza/wójta miasta/gminy staje się bardziej przejrzysta dla mieszkańców	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
gmina dowiaduje się więcej o preferencjach obywateli	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
zaufanie między gminą a obywatelami jest wzmocnione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
więcej obywateli jest zaangażowanych w dyskurs publiczny	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



C8. Podsumowując: W jakim stopniu zgadza się Pani/Pan z następującą wypowiedzią?

	Zdecydowa nie się nie zgadzam	Nie zgadzam się	Nie mam zdania	Zgadzam się	Zdecydowa nie się nie zgadzam
Korzystanie z Facebooka w komunikacji z obywatelami jest dla naszej gminy atutem.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

C9. Kanały mediów społecznościowych otwierają możliwość omawiania propozycji politycznych z obywatelami. Niektóre tematy są bardziej, inne mniej odpowiednie do wymiany poglądów za pośrednictwem mediów społecznościowych.

Jakie jest Pani/Pana zdanie? Jakie kanały są najlepsze, aby omawiać następujące kwestie z obywatelami?

	Głównie za pośrednictwem Facebooka	Głównie podczas bezpośrednich spotkań z mieszkańcami np. konsultacji	Za pośrednictwem Facebooka jak również podczas bezpośrednich spotkań z mieszkańcami	Ani Facebook, ani spotkania bezpośrednie z mieszkańcami nie są odpowiednie
Środki adaptacji do zmian klimatu (np. więcej terenów zielonych, radzenie sobie z upałami i ulewnymi deszczami)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Planowanie usług transportu publicznego	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Organizacja opieki nad dziećmi	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Budżet obywatelski	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Stawki podatku od nieruchomości	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Opłaty lokalne	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Cięcia wydatków w przypadku kryzysu budżetowego	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Organizowanie wydarzeń kulturalnych (np. kulturalne lato lub jarmark bożonarodzeniowy)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Projektowanie placów zabaw, obiektów sportowych i terenów rekreacyjnych	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Lokalne usługi publiczne dla młodzieży	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

C10. Gminny profil w mediach społecznościowych może również przynieść konkretne korzyści w codziennym życiu obywateli. Na przykład może aktywizować wolontariuszy lub stworzyć platformę pomocy "obywatele dla obywateli" (np. opieka nad dziećmi, zaangażowanie na rzecz młodzieży i osób starszych, wspólne przejazdy samochodem).

W jakim stopniu zgadza się Pani/Pan z następującymi wypowiedziami?

	Zdecydowa nie się nie zgadzam	Nie zgadzam się	Nie mam zdania	Zgadzam się	Zdecydowa nie się nie zgadzam
Profil naszej gminy w mediach społecznościowych jest odpowiednim miejscem do stworzenia tego typu platformy.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Nasi obywatele chcieliby widzieć takie treści na profilu naszej gminy w mediach społecznościowych.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>



C11. Jak często zdarza się, że dyskusje w mediach społecznościowych Państwa gminy wykraczają poza ramy kulturalnego zachowania lub że używana jest tam mowa nienawiści?

to się jeszcze nigdy nie zdarzyło

1 raz w roku

kilka razy w roku

1 raz w miesiącu

1 raz w tygodniu

kilka razy w tygodniu

C12. W jaki sposób Pani/Pana gmina radzi sobie z takimi sytuacjami (możliwe odpowiedzi wielokrotne)?

Zwrócenie uwagi na niewłaściwe zachowanie

Usunięcie owych komentarzy

Blokowanie użytkowników

Prewencyjne kontrolowanie komentarzy przed ich publikacją

Tego typu zachowanie jest ignorowane

Inne:

Inne:



C13. Poniżej znajduje się kilka wypowiedzi dotyczących skutków użytkowania mediów społecznościowych przez gminy w interakcjach z obywatelami. Prosimy o wskazania, czy potwierdza Pani/Pan niniejsze wypowiedzi w stosunku do swojej gminy.

Poprzez korzystanie z mediów społecznościowych przez naszą gminę...

	W pełni potwierdzam	Raczej potwierdzam	Nie mam zdania	Raczej zaprzeczam	W pełni zaprzeczam
praca rady miasta/gminy staje się bardziej przejrzysta dla mieszkańców	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
praca prezydenta/burmistrza/wójta miasta/gminy staje się bardziej przejrzysta dla mieszkańców	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
gmina dowiaduje się więcej o preferencjach obywateli	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
zaufanie między gminą a obywatelami jest wzmocnione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
więcej obywateli jest zaangażowanych w dyskurs publiczny	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

C14. Podsumowując: W jakim stopniu zgadza się Pani/Pan z następującą wypowiedzią.

	Zdecydowanie nie się zgadzam	Nie zgadzam się	Nie mam zdania	Zgadzam się	Zdecydowanie nie się zgadzam
Korzystanie z mediów społecznościowych w komunikacji z obywatelami jest dla naszej gminy atutem.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Teil D: Użytkowanie mediów społecznościowych przez gminę

D1. Z jakich innych mediów społecznościowych korzysta Pani/Pana gmina (możliwe odpowiedzi wielokrotne)?

- Twitter (X)
- Instagram
- TikTok
- YouTube
- LinkedIn
- Tumblr
- Snapchat
- Pinterest
- WhatsApp
- Vimeo
- XING



Reddit

Twitch

Mastodon

Gmina korzysta wyłącznie z Facebooka

Inne media społecznościowe

D2. Od którego roku gmina korzysta z Instagrama?

2010

2011

2012

2013

2014

2015

2016

2017

2018

2019

2020

2021

2022

2023

nie wiem

D3. Jakie cele realizuje Pani/Pana gmina poprzez swoją obecność na wspomnianych platformach mediów społecznościowych? Prosimy o zaznaczenie najważniejszych celów (możliwe odpowiedzi wielokrotnie, maks. 3 odpowiedzi).

Intensyfikacja interakcji i zacieśnianie więzi z obywatelami

Zwiększenie przejrzystości

Promocja poza granicami gminy

Skuteczniejsze rozpowszechnianie ważnych informacji

Skuteczniejsze docieranie do młodych ludzi

Skuteczniejsze docieranie do osób starszych



Skuteczniejsze docieranie do osób ze środowisk o niekorzystnych (utrudnionych) warunkach edukacyjnych

Tworzenie wizerunku nowoczesnej gminy wśród obywateli

Inne cele

D4. Czy Państwa gmina ocenia lub mierzy wyniki swoich działań w mediach społecznościowych?

tak

nie

D5. W jaki sposób mierzona jest aktywność w mediach społecznościowych gminy (możliwe odpowiedzi wielokrotne)?

Liczba polubień

Liczba komentarzy

Liczba udostępnień

Liczba fanów

Osiągnięty zasięg

Dotarcie do określonych grup docelowych

Inne:

Inne:

D6. Czy w Państwa gminie istnieje oficjalny regulamin dotyczący zasad interakcji z obywatelami w gminnych mediach społecznościowych?

tak

nie



D7. Od którego roku istnieje taki regulamin?

- 2009
- 2010
- 2011
- 2012
- 2013
- 2014
- 2015
- 2016
- 2017
- 2018
- 2019
- 2020
- 2021
- 2022
- 2023
- nie wiem

D8. Czy gmina zapewniła formalne szkolenie (n.p. prowadzone przez wewnętrznych lub zewnętrznych specjalistów) w zakresie korzystania z mediów społecznościowych dla osób odpowiedzialnych za komunikację w mediach społecznościowych?

- tak
- nie

D9. Czy gmina zapewniła nieformalne szkolenie (n.p. "learning by doing") w zakresie korzystania z mediów społecznościowych dla osób odpowiedzialnych za komunikację w mediach społecznościowych?

- tak
- nie

D10. Prosimy o Państwa ocenę:

Jak ogólnie opisaliby Państwo stan rozwoju mediów społecznościowych w Państwa gminie - w porównaniu z innymi gminami?

Znacząco
poniżej
średniej Poniżej
średniej Średni Powyżej
średniej Znacząco
powyżej
średniej

.....



D11. W jakim stopniu zgadza się Pani/Pan z następującą wypowiedzią?

	Zdecydowa nie się nie zgadzam	Nie zgadzam się	Nie mam zdania	Zgadzam się	Zdecydowa nie się zgadzam
Władze gminy wspierają korzystanie z kanałów mediów społecznościowych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

D12. Czy Państwa gmina ocenia lub mierzy wyniki swoich działań w mediach społecznościowych?

tak

nie

D13. W jaki sposób mierzona jest aktywność w mediach społecznościowych gminy (możliwe odpowiedzi wielokrotne)?

Liczba polubień

Liczba komentarzy

Liczba udostępnień

Liczba fanów

Osiągnięty zasięg

Dotarcie do określonych grup docelowych

Inne:

Inne:

D14. Czy w Państwa gminie istnieje oficjalny regulamin dotyczący zasad interakcji z obywatelami w gminnych mediach społecznościowych?

tak

nie



D15. Od którego roku istnieje taki regulamin?

- 2009
- 2010
- 2011
- 2012
- 2013
- 2014
- 2015
- 2016
- 2017
- 2018
- 2019
- 2020
- 2021
- 2022
- 2023
- nie wiem

D16. Czy gmina zapewniła formalne szkolenie (n.p. prowadzone przez wewnętrznych lub zewnętrznych specjalistów) w zakresie korzystania z mediów społecznościowych dla osób odpowiedzialnych za komunikację w mediach społecznościowych

- tak
- nie

D17. Czy gmina zapewniła nieformalne szkolenie (n.p. "learning by doing") w zakresie korzystania z mediów społecznościowych dla osób odpowiedzialnych za komunikację w mediach społecznościowych?

- tak
- nie

D18. Prosimy o Państwa ocenę:

Jak - w porównaniu z innymi gminami - ogólnie opisałiby Państwo stan rozwoju mediów społecznościowych w Państwa gminie?

Znacząco poniżej średniej	Poniżej średniej	Średni	Powyżej średniej	Znacząco powyżej średniej
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



E4. Ilu pracowników - w przeliczeniu na pełne etaty - zajmuje się komunikacją w mediach społecznościowych w Państwa gminie?

- 0 - 0,24
- 0,25 - 0,49
- 0,5 - 0,99
- 1,0 - 1,99
- 2,0 - 2,99
- 3,0 - 3,99
- 4,0 - 4,99
- 5,0 - 5,99
- 6,0 - 10,0
- > 10,0

E5. Czy Państwa gmina korzysta obecnie z narzędzi sztucznej inteligencji w swoich działaniach w mediach społecznościowych?

- Tak, WYŁĄCZNIE podczas generowania własnych treści
- Tak, WYŁĄCZNIE w analizie treści obcych
- Tak, podczas generowania własnych treści ORAZ w analizie treści obcych
- Nie, ale planujemy korzystać z nich w przyszłości
- Nie

E6. Czy prezydent/burmistrz/wójt gminy ma oficjalną stronę na Facebooku?

- tak
- nie
- nie wiem

E7. Czy są jakieś inne tematy, które chcieliby Państwo poruszyć?



E8. **Która jednostka organizacyjna urzędu jest odpowiedzialna za komunikację w mediach społecznościowych w Państwa gminie?**

- Firma zewnętrzna
- Osobna jednostka organizacyjna zajmująca się wyłącznie mediami społecznościowymi
- Biuro prasowe
- Biuro promocji miasta/gminy
- Prezydent/burmistrz/wójt sam się tym zajmuje
- Brak stałego przyporządkowania
- Inne:

Inne:

E9. **Czy jednostka ta podlega bezpośrednio burmistrzowi?**

- tak
- nie

E10. **Zgodnie z zakresem obowiązków, ile osób jest odpowiedzialnych (częściowo lub w pełni) za komunikację w mediach społecznościowych w Państwa gminie?**

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

E11. **Ilu pracowników - w przeliczeniu na pełne etaty - zajmuje się komunikacją w mediach społecznościowych w Państwa gminie?**

- 0 - 0,24
- 0,25 - 0,49
- 0,5 - 0,99
- 1,0 - 1,99
- 2,0 - 2,99
- 3,0 - 3,99
- 4,0 - 4,99
- 5,0 - 5,99
- 6,0 - 10,0
- > 10,0



E12. Czy Państwa gmina korzysta obecnie z narzędzi sztucznej inteligencji w swoich działaniach w mediach społecznościowych?

Tak, WYŁĄCZNIE podczas generowania własnych treści

Tak, WYŁĄCZNIE w analizie treści obcych

Tak, podczas generowania własnych treści ORAZ w analizie treści obcych

Nie, ale planujemy korzystać z nich w przyszłości

Nie

E13. Czy prezydent/burmistrz/wójt gminy ma oficjalną stronę na Facebooku?

tak

nie

nie wiem

E14. Jakie stanowisko zajmuje Pani/Pan w gminie?

Pracownik w biurze prasowym

Pracownik w biurze wójta/burmistrza/prezydenta gminy

Pracownik administracji ogólnej

Wójt/burmistrz/prezydent miasta

Sekretarz

Inne:

Inne:

E15. Czy są jakieś inne tematy, które chcieliby Państwo poruszyć?

Dziękujemy bardzo!



Poznań, 20 września 2023 roku

Pani/Pan
Wójt, Burmistrz, Prezydent Miasta

WNIOSEK O UDOSTĘPNIENIE INFORMACJI PUBLICZNEJ

Szanowni Państwo,

Na podstawie art. 2 ust. 1 i art. 10 ust. 1 ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (j. t. Dz. U. z 2022 r. poz. 902) uprzejmie prosimy o udostępnienie informacji dotyczących **doświadczeń gmin i oceny korzystania przez nie z mediów społecznościowych** według stanu na dzień otrzymania ankiety. Ankietę prosimy wypełnić online. Ankieta znajduje się pod linkiem:

<https://umfrage.uni-kassel.de/index.php?r=survey/index&sid=359838&lang=pl>

Nasz Uniwersytet realizuje, wspólnie z Uniwersytetem w Kassel, projekt badawczy „Media społecznościowe i ich rola w polityce lokalnej. Studium porównawcze Polski i Niemiec”. Projekt uzyskał wsparcie Polsko Niemieckiej Fundacji na rzecz Nauki.

W celu zapoznania się z pytaniami zawartymi w ankiecie i ewentualnego zebrania niezbędnych informacji, przesyłamy formularz ankiety w wersji PDF.

Wypełnienie ankiety online zajmuje do 15 minut.

Wyniki z ankiet przetwarzane będą wyłącznie w celach badawczych i publikowane w czasopiśmie naukowych z poszanowaniem obowiązujących przepisów w tym zakresie.

Liczymy na, tradycyjnie, dobrą współpracę. Swą nadzieję opieramy na dotychczasowych, bardzo dobrych doświadczeniach pokazujących pełne Państwa zaangażowanie we wspieraniu badań naukowych.

Pytania czy wątpliwości związane z wypełnianiem ankiet prosimy kierować na adres mailowy: badania.socialmedia@projekty.ue.poznan.pl

Cały zespół realizujący projekt w składzie: dr hab. Małgorzata M. Hybka, profesor UEP, dr hab. Monika Banaszewska, dr Aneta Chodakowska, dr hab. Waldemar Rydzak, profesor UEP, dr hab. Jacek Trębecki, profesor UEP, dr hab. Katarzyna Szmigiel-Rawska, profesor UW pozostaje, w tym względzie, do Państwa dyspozycji.

dr hab. Małgorzata M. Hybka, profesor UEP

Kierownik Projektu Związania UEP

al. Niepodległości 10
61-875 Poznań
tel. +48 61 856 90 00
fax +48 61 856 90 00
NIP: 777-00-05-497
REGON 00000-1525

www.ue.poznan.pl