

**Uchwała Nr XXXV/... /2009  
Rady Gminy Ustronie Morskie  
z dnia 17 grudnia 2009 r.**

**w sprawie przystąpienia Gminy Ustronie Morskie do Zachodniopomorskiej Regionalnej  
Organizacji Turystycznej.**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt. 12 w związku z art. 84 ust. 1 ustawy z dnia 08 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591; z 2002 r. Nr 23, poz. 220; Nr 62, poz. 558; Nr 113, poz. 984; Nr 214, poz. 1806; Nr 153, poz. 1271; Nr 214, poz. 1806; z 2003 r. Nr 80, poz. 717; Nr 162, poz. 1568; z 2004 r. Nr 102, poz. 105; Nr 116, poz. 1203; z 2005 r. Nr 172, poz. 1441; Nr 175, poz. 1457; z 2006 r. Nr 17, poz. 128; Nr 181, poz. 1337; z 2007 r. Nr 48, poz. 327; Nr 138, poz. 974; nr 173, poz. 1218; z 2008 r. Nr 180, poz.111; Nr 223, poz. 1458; z 2009 r. Nr 52, poz. 420), oraz art. 4 ustawy z dnia 25 czerwca 1999 r. o Polskiej Organizacji Turystycznej (Dz. U. z 1999 r. Nr 62 poz. 689; z 2000 r. poz. Nr 22, poz. 273; z 2001 r. Nr 22, poz. 249; z 2006 r. Nr 170, poz. 1217, Nr 249, poz. 1832; z 2008 r. Nr 227, poz. 1505) Rada Gminy Ustronie Morskie uchwala, co następuje:

§ 1. Wyraża się zgodę na przystąpienie Gminy Ustronie Morskie do Zachodniopomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej w Szczecinie.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Ustronie Morskie.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem 01 stycznia 2010 r.

## Uzasadnienie:

Mając na uwadze optymalizację efektów gospodarczych i społecznych wynikających z rozwoju sektora turystyki poprzez szerszą, bardziej konkurencyjną i odpowiadającą oczekiwaniom rynku ofertę turystyczną województwa zachodniopomorskiego stworzono w dniu 15 lutego 2001 r. Zachodniopomorską Regionalną Organizację Turystyczną.

ZROT jest płaszczyzną współdziałania: władz samorządowych regionu, Lokalnych Organizacji Turystycznych, jednostek samorządu terytorialnego oraz organizacji branżowych, środowiska nauki i przedsiębiorców sektora turystyki, zajmującą się kreowaniem i realizacją regionalnej polityki rozwoju gospodarki turystycznej w województwie zachodniopomorskim.

### Podstawowe zadania ZROT-u to:

- 1) promocja Województwa Zachodniopomorskiego w kraju i za granicą poprzez:
  - a) organizowanie prezentacji potencjału turystycznego Województwa Zachodniopomorskiego na targach i wystawach turystycznych;
  - b) organizowanie imprez promocyjnych;
  - c) publikację wydawnictw i materiałów promocyjnych;
  - d) organizację wizyt studialnych dziennikarzy polskich i zagranicznych oraz przedstawicieli touroperatorów,
- 2) inspirowanie, pomoc w tworzeniu, rozwoju i promocji regionalnych i lokalnych produktów turystycznych,
- 3) organizacja i prowadzenie regionalnego systemu informacji turystycznej oraz systemu rezerwacji miejsc,
- 4) inicjowanie badań rynku turystycznego, udział w badaniach statystycznych i marketingowych,
- 5) wyrażanie opinii o projektach rozwiązań prawnych i organizacyjnych mających wpływ na realizację celów statutowych Organizacji,
- 6) delegowanie swoich przedstawicieli do uczestnictwa w pracach instytucji działających na rzecz rozwoju turystyki,
- 7) prowadzenie wojewódzkiego Centrum Informacji Turystycznej,
- 8) opracowywanie rocznych kalendarzy imprez kulturalnych i turystycznych,
- 9) współpraca z Polską Organizacją Turystyczną i jej ośrodkami za granicą,
- 10) współpraca z lokalnymi organizacjami turystycznymi oraz innymi organizacjami branżowymi sektora turystyki,
- 11) popieranie rozwoju kształcenia zawodowego oraz inspirowanie i organizowanie doskonalenia i kształcenia zawodowego w dziedzinie turystyki,
- 12) podejmowanie wszelkich innych form służących realizacji zadań statutowych.

Członkostwo gminy Ustronie Morskie w ZROT jest zasadne i celowe, ponieważ wiąże się z niższymi kosztami prezentacji na polskich i zagranicznych targach turystycznych (specjalne zniżki dla członków ZROT-u), uczestnictwem we wszystkich publikacjach wydawanych przez ZROT, możliwością promocji oraz dofinansowaniem produktów turystycznych gminy Ustronie Morskie we wszystkich konkursach, dotacjach prowadzonych przez ZROT, wsparciem finansowym oraz merytorycznym Centrum Informacji Turystycznej i Promocji w Ustroniu Morskim.

Jednocześnie Zachodniopomorska Regionalna Organizacja Turystyczna w porozumieniu z Pomorską Regionalną Organizacją Turystyczną będą nadzorować regionalną kampanię promocyjną dla swoich członków pod nazwą „Czas na Bałtyk”, promującej atrakcje polskiego wybrzeża. Ustalono, że kampania ruszy z początkiem 2010 r. a jej budżet w wysokości 1 mln zł w całość pokryty zostanie ze składek członków projektu: urzędy marszałkowskie obu województw mają wpłacić po 100 tys. zł, miasta zarządzane przez prezydentów po 50 tys., miasta z burmistrzami po 25 tys. oraz gminy wiejskie po 15 tys. zł.